

冷链物流技术与管理专业 人才培养方案



河南交通职业技术学院

二〇一九年八月

冷链物流技术与管理专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

冷链物流技术与管理

(二) 专业代码

630906

二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生、技校毕业生。

三、修业年限

全日制三年 专科

四、职业面向

本专业属于财经商贸大类，专业代码为 630906

表 1 冷链物流技术与管理专业面向岗位

序号	岗位类别	企业
1 (核心岗位)	1.冷链物流运输组织与管理岗位	1.冷链物流企业与其他商业流通的类企业
	2.冷链物流采购、仓储与库存控制岗位	
	3.冷链物流配送岗位	
	4.冷链物流设施、设备维护岗位	
	5.冷链物流质量管理岗位	
2 (相关岗位)	6.冷链物流安全管理岗位	2.商业企业的物流部门
	7.客户服务岗位、冷链物流成本管理岗位	3.第三方物流企业

3 (相关岗位)	8.物流信息技术与电子商务岗位	
	9.供应商管理岗位	4.各类生产制造企业

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

冷链物流技术与管理专业培养德、智、体、美全面发展，热爱祖国，身心健康，具有良好的职业道德，具有冷链物流技术与管理基础理论知识、具有冷链物流系统规划、冷链物流运输规划、冷链物流工程、冷链物流信息技术应用以及冷链物流等实践技能，具有一定创新能力，能适应生产、建设、管理、服务第一线需要的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1.知识结构要求

1) 记住本专业基本素质所需的文化基础知识和英语知识;

2) 记住本专业所需的基本理论知识和基本计算机应用技能;

3) 记住本专业专业素质所需的专业基础知识;

4) 记住本专业专业素质所需的冷链物流运输规划、冷链物流工程、冷链物流信息管理、冷链物流系统规划、冷链物流方案设计等专业知识;

5) 具有安全生产、环境保护及物流业务相关的法律、法规知识;

6) 具有冷链运输管理相关的经济分析、核算的知识;

7) 具有本专业新技术、新设备、新材料、新工艺、新方法等方面的知识。

2.能力结构要求

1) 具有较强的英语应用能力，通过相关的英语应用能力等级考试；

2) 具有较强的计算机基础应用技能，达到“四会”即：“会操作、会应用软件、会上网、会用计算机收集和处理信息”；

3) 具有熟练的冷链运输、仓储、搬运、装卸、流通加工、包装等业务技能和相应的管理能力；

4) 具有冷链物流客户服务、市场调查、营销管理和经济分析的能力；

5) 具有合理选择冷链物流运输工具、规划运输网络、优化运输、配送作业线路、制订运输计划、进行运输自营或外包决策的能力；

6) 具有冷链物流工程设计组织管理能力，能进行风险规避与管理；

7) 具有配送中心规划管理能力；

8) 具有冷链物流信息管理能力和电子商务运作能力；

9) 具有冷链物流各环节成本和物流总成本计算、分析和控制的管理能力；

10) 具有较强的自学、查阅信息资料和获取新知识的能力，有一定的创新能力。

3.素质结构要求

- 1) 具备作业风险防范意识;
- 2) 具有吃苦耐劳的精神;
- 3) 树立自我保护意识;
- 4) 具有沟通、团队协作精神。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

课程名称	教学学时	课程目标及教学要求	教学内容
思想道德修养与法律基础	45	<p>通过该课程学习:</p> <p>描述人的本质和人生观的基本内容,评价人生价值的标准,正确分析实现人生价值的主客观条件;</p> <p>描述理想信念对大学生成长成才的重要意义,分析共同理想和最高理想的关系;认识到实现理想的艰巨性和曲折性。</p> <p>描述掌握爱国主义的内涵和爱国主义的优良传统,能够坚持爱国主义和社会主义和拥护祖国统一。</p> <p>描述社会主义核心价值观和价值体系的基本内容,熟悉社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础;</p> <p>描述道德的基本含义、社会主义道德的基本内容和优良道德传统的主要内容以及以为人民服务为核心、以集体主义为原则的社会主义道德的内容,做诚信公民。</p>	<p>本课程内容包 括:坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。</p>

		描述社会主义法律的内涵，弄清我国的法律体系和运行机制，树立中国特色社会主义法治体系、法治思维、法制观念。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	68	<p>通过该课程学习：</p> <p>正确描述马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓，会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；具备投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人；准确把握社会主义的本质，能够坚定“四个自信”，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，做一个新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年；懂得中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；能够积极贯彻新发展理念，建设现代化经济体系是中国特色社会主义经济建设的重要内容；正确分析以深化供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，实现高质量增长的必要性。</p>	<p>本课程内容包 括：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、“五位一体”和“四个全面”总体布局、坚持和加强党的领导。</p>
形势与政策	61	<p>通过该课程学习：</p> <p>正确描述“习近平新时代中国特色社会主义思想”的基本框架、基本原则、主要内容、战略措施等；准确分析和感知“党的十八大以来5年的成就是全方位的、开创性的，5年来的变革是深层次的、根本性的”；描述“中国特色社会主义进入新时代”的深刻内涵和重要意义；树立为“两个一百年奋斗目标”无私奉献、倾情投入的理想和激情；能够将自己</p>	<p>本课程内容包 括：学习和传达党和国家重要会议精神、领会和传播党的理论创新成果、正确认识重大事件和纪念活动、准确把握中国外交与国</p>

		<p>的专业、职业与“我国经济社会发展重大战略部署”紧密联结；能够将自己的“青春梦”融入实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿。</p>	<p>际形势。</p>
<p>体育</p>	<p>106</p>	<p>通过该课程学习： 养成自觉参与锻炼的行为习惯；能够科学实施体育锻炼的方式方法；形成健康的心理品质，表现出良好的人格特征，积极的竞争意识与团队合作态度。能够在实践中运用常见运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法。能够在教学比赛中运用所学运动技术、战术；正确叙述运动有关的损伤产生原因及保健知识；能根据课堂所学的的基本知识，制订简便的运动处方；学会教学内容项目的运动规则与裁判方法并能在实践中组织简单的基层比赛,具有一定的体育欣赏能力；能够能利用体育锻炼调节与改善自身心理状态，正确处理运动损伤。</p>	<p>本课程内容包 括:科学体育锻 炼的原则和方 法、运动性伤病 的预防和急救、 运动与营养关 系、运动处方； 篮球、排球、足 球、乒乓球、羽 毛球的运动发展 史、规则、运用 技术、技战术； 田径项目的基本 基础及成绩进 展。</p>
<p>高职 应用 英语</p>	<p>68</p>	<p>通过该课程学习： 能在在口头和书面表达时正确运用 3,500 个大 纲规定的英语单词；准确描述基本的英语语法， 并能在职场交际中正确运用所学语法知识；听 懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对 话或陈述；能就日常话题和与未来职业相关的一 般性话题进行有效的交谈；正确阅读一般性 题材和与未来职业相关的英文材料；能借助词 典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关 的业务材料译成汉语。</p>	<p>本课程内容包 括： Opening Doors、 Difficult Choices、 Time Together、 Inspiring Others、 Getting Away、 Getting Home、 Feeling Good、 Virtually</p>

			<p>Connected Journeys Discovery Sporting Choices In My Mind</p>
应用文写作	30	<p>通过该课程学习:</p> <p>能够运用竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历等 15 种文书知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断,明确交往对象,确定写作的文种;</p> <p>能够应用写作基本要求:主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体,对给定材料进行分析、提炼、运用;</p> <p>能够在分析、处理材料的基础上,应用比较、分类等方法,采取记叙、议论、说明等表达方式写作出格式正确、语言规范的应用文书;</p> <p>能够用询问调查法、直接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究;</p> <p>能够简单描述 15 种文书的基本概念、特点、类别和作用,领会写作要求;</p> <p>能够准确描述 15 种文书的体式和处理程序;</p> <p>能够简单描述同一模块中不同文种的区别。</p>	<p>本课程内容包 括:应用写作理论 知识、大学生通用 文书、公文、常用 工作文书。</p>
计算机应用基础	60	<p>通过该课程学习:</p> <p>能描述计算机的应用领域及其功能;</p> <p>能够会计算机操作的基本技能;</p> <p>能描述计算机操作系统的基本知识和操作技能;</p> <p>会使用办公自动化常用工具,具有进行日常事务处理的能力;</p> <p>能说出 Internet 的一般知识,具有使用网上常用</p>	<p>本课程内容包 括:计算机基础、 windows 操作系 统使用、Word 文字处理、Excel 电子表格处理软 件应用、演示文 稿应用、计算机</p>

		工具的能力。	网络基础与 Internet 应用。
职业发展与就业指导	30	<p>通过该课程学习：</p> <p>正确描述职业的特性、功能及分类；正确撰写合格的求职材料及职业生涯的规划；准确分析当前就业形势与政策法规；正确叙述基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等；能够利用理论知识形成自我探索及职业环境探索技能、信息搜集与管理技能、生涯决策技能、求职技能、维权技能等方面的能力。</p>	<p>本课程内容包 括：大学学习与 生涯规划、个人 需求与人生发 展、自我探索的 方法与途径、生 涯决策与规划制 定等、大学生就 业形势分析、大 学生就业心理调 适与就业权益维 护、大学生求职 信息的搜集与整 理等。</p>
美术鉴赏	30	<p>通过该课程学习：</p> <p>描述音乐的基本要素、常用的音乐记号；表述音乐对情绪的影响，并能运用合适的音乐进行自我调节；分析和探究音乐作品的要素、结构、形式、情绪和人文内涵；准确、敏锐地从整体上感受、体验音乐表现内容；正确评价音乐内容和形式中所反映的真、善、美与假、丑、恶。</p>	<p>本课程内容包 括：乐理知识、 音乐欣赏知识、 声乐知识、中国 民族民间音乐、 中国音乐概述与 作品赏析、外国 音乐概述与作品 赏析</p>
心理健康教育	30	<p>通过该课程学习：</p> <p>正确描述心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；叙述大学阶段人的心理发展特征及异常表现；描述自我调适的基本知识。正确认识自身的心理特点和性格特征；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力</p>	<p>本课程内容包 括：心理学基本 知识、自我认知、 环境适应、心理 调适、应对挫折、 择业心理。</p>

		等进行客观评价；在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	
创新创业教育	32	<p>通过该课程学习：</p> <p>能清晰地认识到创新创业的重要性，正确描述一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创新创业案例分析与讨论，树立正确的创业成败观；正确叙述善于思考、勇于探索的创新精神，敢于承担风险、挑战自我的进取意识；形成面对困难和挫折不轻易放弃的态度；能够识别机会、快速行动和善于解决问题；更够善于合作、诚实守信、懂得感恩。</p>	<p>本课程内容包 括：创新思维及其重要性、创新技法、创业素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网+”、如何设计商业模式及整合资源、设立你的企业等。</p>

（二）专业（技能）课程

1. 专业（技能）基础课程

（1）冷链物流

冷链物流		课程类型：专业基础课					
学期	1	总学时	45	讲授学时	41	实训学时	4
<p>教学目标：</p> <p>通过此课程的学习，学生能够熟练叙述冷链物流的概念、掌握冷链物流的发展及基本理论、建立冷链物流管理的基本思想和方法、能明确叙述冷链物流的基本活动环节及基本要求，明确叙述掌握冷链物流系统、企业冷链物流、第三方冷链物流、冷链物流服务与冷链物流质量管理、冷链物流标准化管理、冷链物流产业与冷链物流政策等认知内容。</p>							
<p>教学要求</p> <p>（1）冷链物流及冷链物流管理的认知能力</p> <p>（2）冷链物流基本活动环节及基本要求的确认能力</p>							

- (3) 建立冷链物流系统思想的能力
- (4) 企业冷链物流基本认知能力
- (5) 第三方冷链物流的认知能力
- (6) 冷链物流服务与冷链物流质量管理认知能力
- (7) 冷链物流标准化管理认知能力
- (8) 冷链物流产业与冷链物流政策的认知能力

教学内容:

- (1) 冷链物流及冷链物流管理的基本概念及思想;
- (2) 冷链物流效用、冷链物流分类; 明确冷链物流的相关学说;
- (3) 现代冷链物流的演变、现代冷链物流的特征和发展趋势。
- (4) 冷链物流的基本活动;
- (5) 包装、搬运装卸、储存保管、运输、配送、流通加工的合理化要求;
- (6) 冷链物流信息管理的内容。
- (7) 系统的基本观点和方法, 理解冷链物流管理的系统思想和掌握基本的分析方法,
- (8) 冷链物流系统目标的整体性、可行性和经济性分析
- (9) 生产冷链物流计划与控制原理;
- (10) 生产冷链物流进行分类认知;
- (11) 企业供应冷链物流、企业销售物流、回收与废弃物流。
- (12) 企业冷链物流运作的目标和功能
- (13) 建立企业冷链物流整合的思想
- (14) 第三方冷链物流的含义;
- (15) 冷链物流客户服务的基本特点、冷链物流服务与企业竞争力的关系;

- (16) 冷链物流服务水平的确定、树立动态的企业冷链物流服务观念;
- (17) 增值冷链物流服务;
- (18) 冷链物流质量及质量管理的概念;
- (19) 冷链物流质量管理的基本途径;
- (20) I S O质量管理体系与冷链物流企业质量管理基本原则。
- (21) 冷链物流标准化的概念、分类、意义和基本原则的能力;
- (22) 冷链物流标准化的方法和冷链物流标准化体系的能力;
- (23) 国内外冷链物流标准化建设内容的能力。
- (24) 冷链物流产业的观念的能力;
- (25) 冷链物流产业结构的能力;
- (26) 冷链物流政策的理解能力。。

学习组织形式

第一学期在多媒体教室和冷链物流实训室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化

教学方法

课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等

教学基本条件

多媒体教室、物流实训室等

(2) 冷链食品商品学

商品学与商品养护技术		课程类型：专业基础课					
学期	1	总学时	45	讲授学时	37	实训学时	8
<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生掌握商品学的一些基本概念和基本原理；熟悉商品分类、质量、标准、检验、包装、养护等基本知识；能够承担不同货物的运输及保管的工作任务，同时培养爱岗敬业、吃苦耐劳的精神、诚实守信的品德，为发展职业能力奠定良好的基础。</p>							
教学要求							

<ul style="list-style-type: none"> (1) 具有商品概念的认知能力; (2) 具有商品质量概念的认知能力; (3) 具有识别影响商品质量的因素的能力; (4) 具有商品的分类和编码的能力; (5) 具有商品标准的认知能力; (6) 具有商品质量监督和认证的能力; (7) 具有商品检验和分级的能力; (8) 具有商品储运与养护的能力。
<p>教学内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 商品和商品学认知; (2) 商品质量; (3) 商品分类; (4) 商品标准; (5) 商品质量监督与认证; (6) 商品检验; (7) 商品包装; (8) 商品储运与养护。
<p>学习组织形式</p> <p>第一学期在多媒体教室和物流实训室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p>教学方法</p> <p>课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等</p>
<p>教学基本条件</p> <p>多媒体教室、物流实训室等</p>

(3) 汽车概论

汽车概论		课程类型: 专业基础课					
学期	1	总学时	30	讲授学时	20	实训学时	10
<p>教学目标:</p> <p>通过本课程的学习,使学生掌握汽车的发展史、汽车的基本组成、运行原理、汽车的正确使用和汽车驾驶维护保养以及交通法规等方面的知识。</p>							
<p>教学要求</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 具有介绍汽车发展历史的能力; 							

- (2) 具有认识现代汽车主要零总成和部件并说出其作用、结构和工作原理的能力;
- (3) 能介绍国内外汽车的先进技术和使用特点;
- (4) 能介绍汽车的确使用方法和维护保养的作用、里程及主要作业项目;
- (5) 能掌握主要的交通法规常识;
- (6) 能介绍汽车主要技术参数及其作用。

教学内容:

- (1) 汽车发展史及汽车总体构造;
- (2) 曲柄连杆机构、配气机构、冷却系和润滑系;
- (3) 燃油供给系、电源系、点火系和起动系;
- (4) 传动系;
- (5) 行驶系、转向系和制动系;
- (6) 车身电气系统;
- (7) 汽车新技术和新能源汽车;
- (8) 汽车使用性能和交通法规;
- (9) 汽车的正确使用、维护保养。

学习组织形式

第一学期在多媒体教室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化

教学方法

课堂讨论式教学法、实验台架车辅助教学法、案例教学法、多媒体教学法等

教学基本条件

多媒体教室、实验用台架车等

(4) 物流市场开发与客户管理

物流市场开发与客户管理		课程类型: 专业基础课					
学期	4	总学时	48	讲授学时	40	实训学时	8
<p>教学目标:</p> <p>本课程主要培养企业需要的具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的应用型营销人才。在教学中要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法,更重要的是要使学生牢固树立以消费者为中心的营销观念,在实践中能以市场为导向,进行市场调研、客户开发、项目投标、客户投诉处理、产品开发、定价、分销、促销等营销活动,提高企业经营管理水平,从而实现把开发新技术、</p>							

新产品同开发新市场结合起来，使社会生产适应市场需求的变化。

教学要求

- (1) 具有消费者市场调研和分析的能力；
- (2) 具有编写物流市场调研报告的能力；
- (3) 具有描述客户开发及跟进的流程和方法的能力；
- (4) 具有制定并执行客户拜访计划的能力；
- (5) 具有进行客户谈判和日常关系维护的能力；
- (6) 具有执行开标流程、分析投标结果的能力；
- (7) 具有处理客户投诉的能力；
- (8) 具有市场细分的能力；
- (9) 具有制订企业市场营销战略的能力；
- (10) 具有制订企业定价策略的能力；
- (11) 具有进行企业定价目标与定价导向的能力；
- (12) 具有确定企业销售渠道的能力；
- (13) 具有制订和实施企业促销策略的能力。

教学内容：

- (1) 物流市场调研；
- (2) 物流客户开发计划与实施；
- (3) 物流项目投标；
- (4) 客户投诉及异常处理；
- (5) 市场细分与目标市场；
- (6) 市场营销战略；
- (7) 产品策略；
- (8) 价格策略；
- (9) 渠道策略；
- (10) 促销策略。

学习组织形式

第四学期在多媒体教室和物流实训室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化

教学方法

课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等

教学基本条件

多媒体教室、物流实训室等

(5) 物流设施设备运营与维护管理

物流设施设备运营与维护管理		课程类型：专业基础课					
学期	2	总学时	51	讲授学时	31	实训学时	20
<p>教学目标：</p> <p>学生学完本课程之后能够：掌握常用的起重机械，连续输送机械，装卸搬运机械，集装箱装卸专用机械，仓储设备，集装化设备的类型及使用方法；掌握相应机械的工作特点及原理；掌握集装化设备的国际标准及物流机械发展的情况与发展的趋势。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。取得相关物流职业资格证。</p>							
<p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 具备对装卸搬运的基本概念、基本原则、基本方法的认知能力；(2) 具备对装卸搬运工艺设计的原则和设计内容的认知能力；(3) 具备对集装箱进行检查和选用的能力；(4) 具备集装箱交接办证等基本程序和方法的认知能力；(5) 具备对叉车的用途、类型和型号的认识能力；(6) 具备对叉车的结构、工作原理和叉车主要性能的认知能力；(7) 具备对装载机的具体结构、工作原理的认知能力；(8) 具备对装载机进行各级维护工作的能力；(9) 具备对装卸机的分类、主要技术参数和总体结构的认知能力；(10) 具备对连续作用装卸机械主要装置和部件的认知能力；(11) 具备对货架种类及应用场合的认知能力；(12) 具备根据具体仓库选取相应的货架的能力；(13) 具备对自动化立体仓库的构成及工作原理的认知能力；(14) 具备依据货物的性质合理选配相关分拣设备的能力。							
<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 基础知识认识；(2) 仓储设备；(3) 装卸与搬运设备；							

<p>(4) 包装设备;</p> <p>(5) 物流自动化设备。</p>
<p style="text-align: center;">学习组织形式</p> <p>第二学期在多媒体教室和物流实训室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p style="text-align: center;">教学方法</p> <p>课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法、直观演示法、练习法等</p>
<p style="text-align: center;">教学基本条件</p> <p>多媒体教室、物流实训室等</p>

(6) 物流法律法规

物流法律法规		课程类型: 专业基础课					
学期	4	总学时	48	讲授学时	40	实训学时	8
<p>教学目标:</p> <p>通过此课程的学习,学生能够具备分析物流相关案例的基本能力。通过较宽的专业知识范畴既培养学生的职业素养,同时能通过相关的任务锻炼学生的专业能力,培养学生的应变能力、创造能力、积极主动性和责任意识。</p>							
<p>教学要求</p> <p>(1) 具备对物流法律法规体系及其构建要素的认知能力;</p> <p>(2) 具备对招投标流程、出卖人的义务以及产品质量的监督管理的认知能力;</p> <p>(3) 具备对各种货物运输合同的认知能力;</p> <p>(4) 具备对各种货物仓储合同的认知能力;</p> <p>(5) 具备对港口经营人的法律地位的认知能力;</p> <p>(6) 具备对铁路货物运输装卸相关法律法规的认知能力;</p> <p>(7) 具备对包装的原则、要求及相关法律法规的认知能力;</p> <p>(8) 具备对货物运输保险险种的认知能力;</p> <p>(9) 具备根据不同情形选择合适的货物运输保险的能力;</p> <p>(10) 具备对海关法相关规定的认知能力;</p> <p>(11) 具备对国际货运代理相关知识的认知能力。</p>							
<p>教学内容:</p> <p>(1) 物流法律法规概述;</p> <p>(2) 采购相关法规;</p>							

<ul style="list-style-type: none"> (3) 运输相关法规; (4) 仓储相关法规; (5) 装卸搬运相关法规; (6) 包装相关法规; (7) 运输保险; (8) 海关相关法规; (9) 国际货运代理人法律地位。 (5) 物流自动化设备。
<p>学习组织形式</p> <p>第四学期在多媒体教室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p>教学方法</p> <p>课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等</p>
<p>教学基本条件</p> <p>多媒体教室等</p>

(7) 物流运筹技术与方法

物流运筹技术与方法		课程类型：专业基础课					
学期	2	总学时	51	讲授学时	29	实训学时	22
<p>教学目标：</p> <p>通过让学生的学习，要求学生能够叙述物流运筹技术的基本方法，掌握管理运筹学的一些基本理论，包括：线性规划，整数规划，运输路径规划、项目计划、库存管理等。了解动态规划和预测等内容，以作今后学习的专业基础。该课程还重点培养学生一丝不苟的工作作风以及团队精神，为今后从事物流相关工作奠定扎实基础。</p>							
<p>教学要求</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 具备对物流运筹分析方法的认知能力; (2) 具备进行一般线性规划模型的建模与求解的能力; (3) 具备进行整数规划模型的建模与求解的能力; (4) 具备解决单一起讫点的运输路径规划问题的能力; (5) 具备解决多起讫点运量分配问题的能力; (6) 具备解决起讫点重合的配送路径规划问题的能力; (7) 具备网络图的绘制能力和网络计划技术的应用能力; (8) 具备动态规划问题的建模与求解能力; 							

<p>(9) 具备对库存管理方法的认知与应用能力;</p> <p>(10) 具备对排队论相关知识的认知与应用能力;</p>
<p>教学内容:</p> <p>(1) 基础知识;</p> <p>(2) 线性问题;</p> <p>(3) 运输路径规划;</p> <p>(4) 物流项目计划技术;</p> <p>(5) 动态规划;</p> <p>(6) 库存管理;</p> <p>(7) 排队论。</p>
<p>学习组织形式</p> <p>第二学期在多媒体教室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p>教学方法</p> <p>课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等</p>
<p>教学基本条件</p> <p>多媒体教室等</p>

(8) 国际物流

国际物流		课程类型: 专业基础课					
学期	4	总学时	64	讲授学时	50	实训学时	14
<p>教学目标:</p> <p>通过此课程的学习, 学生应掌握国际物流的基本概念和基本理论知识, 掌握国际物流仓储及进出口业务的相关知识, 并结合国际物流的相关知识解决国际货代业延伸的相关问题。该课程还重点培养学生一丝不苟的工作作风以及团队精神, 为今后从事国际物流相关工作奠定扎实基础。</p>							
<p>教学要求:</p> <p>(1) 具备进行国际货物的进出口、报关、报检等业务能力;</p> <p>(2) 具备签订、履行贸易合同的能力;</p> <p>(3) 具备进行相关货代业务操作、单据填写的能力;</p> <p>(4) 具备合理划分事故责任, 正确计算赔偿金额的能力;</p>							
<p>教学内容:</p> <p>(1) 国际物流认知;</p> <p>(2) 国际物流与国际贸易;</p>							

<p>(3) 国际货运代理业务;</p> <p>(4) 国际物流保险业务;</p>
<p style="text-align: center;">学习组织形式</p> <p>第四学期在多媒体教室和物流实训室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p style="text-align: center;">教学方法</p> <p style="text-align: center;">课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等</p>
<p style="text-align: center;">教学基本条件</p> <p style="text-align: center;">多媒体教室、物流实训室等</p>

(9) 电子商务

电子商务		课程类型：专业基础课					
学期	4	总学时	64	讲授学时	40	实训学时	24
<p>教学目标:</p> <p>本课程主要培养学生以下几个方面的能力: 具有企业进行电子商务运作基本规划能力; 能利用网络技术进行电子商务营销、经营的基本技能; 能完成电子商务网站创建与设置、电子商务采购与服务管理的能力。</p>							
<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 能够分析电子商务与传统商务的联系与区别; (2) 能够进入不同类型的电子商务网站或平台进行体验。 (3) 能够描述计算机的工作原理, 进行简单的故障分析; (4) 能够描述网络的工作机制和基本网络设备的用途; (5) 能够描述 Internet 及 Web 的工作机制, 使用互联网的基本服务功能。 (6) 能够描述电子商务活动存在的安全问题; (7) 能够描述加、解密的电子认证工作机制。 (8) 能够使用网上银行和第三方支付平台进行电子支付。 (9) 能够描述 B2B 电子商务的流程; (10) 能够描述 B2C 中网络直销和网络商品中介交易的基本流程; (11) 能够利用 C2C 平台(如淘宝、拍拍等)开设、运行并管理网店; (12) 能够描述 O2O 模式的经营过程及优势。 (13) 能够描述电子商务网站开发流程及开发技术; (14) 能够使用简单工具制作基本的网页页面。 (15) 能分析网络广告的形式; 							

- (16) 能够确定网络促销的组合方式。
- (17) 能够识别物流中运用的电子商务物流技术；
- (18) 通过调查，能够说出不同类型企业电子商务物流的配送模式及其优缺点。
- (19) 能够描述移动电子商务的概念及分类；
- (20) 能够使用手机银行进行电子支付并使用手机购物；
- (21) 能够分析移动电子商务的应用前景。
- (22) 能够说出电子商务法律法规的概念和内容；
- (23) 能够分析电子商务涉及的法律问题；
- (24) 遵守电子商务从业人员的职业道德。
- (25) 能够说明电子商务新的技术及使用前景和趋势；
- (26) 能够描述电子商务新的运作模式及优点。

教学内容：

- (1) 电子商务概述；
- (2) 电子商务基础技术；
- (3) 电子商务安全；
- (4) 电子支付；
- (5) 电子商务交易模式；
- (6) 电子商务开发实现技术；
- (7) 网络营销技术；
- (8) 电子商务物流与配送；
- (9) 移动电子商务；
- (10) 电子商务法律法规与职业道德；
- (11) 电子商务发展前沿及展望。

学习组织形式

第四学期在多媒体教室和电子商务实训室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化

教学方法

课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法、直观演示法、练习法等

教学基本条件

多媒体教室、电子商务实训室等

(10) 管理学原理

管理学原理		课程类型：专业基础课					
学期	2	总学时	51	讲授学时	41	实训学时	10
<p>教学目标：</p> <p>通过本课程的学习，学生具备从事物流企业管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有企业管理问题的分析和处理能力。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。</p>							
<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 具备构建管理系统的要素及框架的能力；(2) 具备运用管理机制分析与解决管理实际问题的能力；(3) 具备理解管理文化的发展及各种管理观点的优劣及适用条件且利用恰当的管理思想指导管理行为的能力；(4) 具备理解企业文化的层次，灵活运用企业文化建立的方法和程序建设企业文化的能力；(5) 具备通过分析企业的内部和外部环境进行企业战略规划的能力；(6) 具备根据决策的环境和要求，选择合理的决策方法，按照决策程序进行决策的能力；(7) 具备进行企业组织结构选择的能力；(8) 具备进行岗位员工的选拔、培训和考核的能力；(9) 具备领导理论的理解、选择和应用能力；(10) 具备选择沟通渠道、方法及技巧的能力；(11) 具备选择合适的绩效评价体系的能力。							
<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none">(1) 管理系统分析(2) 管理思想选择(3) 环境分析(4) 决策(5) 组织设计(6) 人力资源管理(7) 领导能力培养准备(8) 指挥(9) 激励							

(10) 沟通 (11) 处理组织冲突 (12) 总体控制 (13) 绩效评价
学习组织形式 第二学期在多媒体教室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化
教学方法 课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等
教学基本条件 多媒体教室等

2. 专业（技能）核心课程

(1) 采购实务

采购实务		课程类型：专业核心课					
学期	2	总学时	51	讲授学时	40	实训学时	11
教学目标： 通过此课程的学习，学生能够在生产企业和流通企业从事采购及物料供应、供应商管理以及采购管理；具备采购人员应有的职业道德、职业素养和专业能力。							
教学要求： (1) 具备根据企业的特点实施相应采购模式的能力； (2) 具备进行采购机构设置和组建采购队伍的能力； (3) 具备确定采购时间和采购数量的能力； (4) 具备供应商开发、选择和评价的能力； (5) 具备组织采购谈判并达成采购谈判目标的能力； (6) 具备签订采购合同和进行采购合同管理的能力； (7) 具备建立采购绩效评估体系和进行采购绩效评估的能力； (8) 具备对政府采购、招标采购、电子采购和国际采购等其他采购方式实施要点的认知能力。							
教学内容： (1) 初步认识采购； (2) 组建采购机构； (3) 采购计划； (4) 供应商管理；							

<p>(5) 采购谈判;</p> <p>(6) 采购合同;</p> <p>(7) 采购绩效评估;</p> <p>(8) 特殊采购方式。</p>
<p style="text-align: center;">学习组织形式</p> <p>第二学期在多媒体教室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p style="text-align: center;">教学方法</p> <p style="text-align: center;">课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等</p>
<p style="text-align: center;">教学基本条件</p> <p style="text-align: center;">多媒体教室等</p>

(2) 冷库技术

仓储与库存管理		课程类型：专业核心课					
学期	3	总学时	52	讲授学时	28	实训学时	24
<p>课程目标</p> <p>依据冷链物流技术与管理专业物流信息处理的相关岗位要求和未来发展的任职需要，本课程主要培养学生独立思考、自主探究的习惯，培养学生严谨求实、有序工作、善于交流、吃苦耐劳、团队合作的岗位职业素质；学生在完成具体项目和任务的过程中学会完成相应工作任务的方法，领会和培养自身的关键专业技术能力，掌握冷库仓储与库存管理的基本知识与应用能力，能够在生产企业和流通企业从事仓库管理工作或仓储保管基层工作和初级管理工作。达到国家职业资格《中级物流师》标准中有关仓储与库存的基本要求，为提高学生在冷库和冷链运行环境中的职业能力、顶岗实习和就业奠定扎实的基础。</p>							
<p>教学要求</p> <p>(1) 冷库平面布局能力</p> <p>(2) 冷库设施设备管理能力</p> <p>(3) 冷库入库作业、冷库货物验收、冷库分区分类管理能力</p> <p>(4) 冷库货位编码、冷库货物堆码、冷库储位管理能力</p> <p>(5) 冷库货物盘点能力</p> <p>(6) 仓库温湿度的控制能力</p> <p>(7) 一般商品的养护、特种商品的养护能力</p>							

(8) 出库操作能力

(9) 实施合理的库存控制降低库存成本能力

(10) 冷库安全作业管理能力

课程内容

(1) 冷库的功能、冷库的分类

(2) 各种输送、装卸搬运机械、设备的名称；各种仓储机械、设备的用途和工作条件

(3) 入库前的准备工作；入库作业流程；验收的方法

(4) 不合格物品的处理方法；分区分类管理的原则；编码方法

(5) 码的原则、2.堆码前的准备 3.堆码形式；储位管理的各种方法及其特点

(6) 盘点的方法、2.盘点异常的处理

(7) 商品质量变化的影响因素

(8) 温湿度控制方法

(9) 一般商品的保管养护方法；冷藏商品的养护要点

(10) 出库作业流程

(11) ABC 分类库存管理法

(12) 定期订购方法、定量订购方法

(13) 治安工作内容和治安管理制度

学习组织形式

本课程按照“知识讲授（集中）——分组讨论（师生互动、生生互动）——任务实施（真实场景、角色扮演）——现场考核（随机）——课堂总结（集中）——场地整理（分组）”的流程组织实施教学。

教学方法

以典型工作任务为载体，以服务工作流程为主线，以情境化教学为手段设计课程和实施教学。以团队合作、角色扮演、小组讨论、演讲展示和仿真训练等教学方法和手段组织和实施教学，使学生掌握各管理岗位工作任务、工作流程和工作要求。

教学基本条件

多媒体教室、物流校内实训室

(3) 冷链运输技术及应用

运输管理		课程类型：专业核心课					
学期	3	总学时	52	讲授学时	30	实训学时	22
<p>课程目标</p> <p>通过本课程的学习，学生能够具备进行冷链运输商务管理，冷链调度组织与冷链运营管理的基本能力。通过较宽的专业知识范畴既培养学生的职业素养，同时能通过相关的任务锻炼学生的专业能力，明确冷链运输企业工作的基本流程及其特征；并且能够培养学生的应变能力、创造能力、积极主动性和责任意识。</p>							
<p>教学要求</p> <p>(1) 管理托运人的冷链货物运输需求、对冷链货物运输进行成本计算和费用结算；</p> <p>(2) 开发冷链国际货代业务，能与国外代理进行询价、报价、结算等操作；</p> <p>(3) 制定、协调、监督、分配订舱及配船方案，以及国际段运输全程协调、跟踪反馈；</p> <p>(4) 选择合理的运输方式、优化运输路线、进行运输工具配载；</p> <p>(5) 编制作业计划、制定运输需求制定实施方案，确定运输方式、运输路线和承运人；</p> <p>(6) 进行合理的回单管理、正确选择运输设备；</p> <p>(7) 掌握装卸搬运的设备应用方法、正确选择装卸搬运的作业方式方法；</p> <p>(8) 分析相关绩效指标的合理性、分析物流绩效考核分析方法和工具分析物流绩效；</p> <p>(9) 分析运输对信息系统的需求；</p> <p>(10) 安全的重要性、运输安全的意义。</p>							
<p>课程内容</p> <p>(1) 冷链运输商务管理基础；</p> <p>(2) 货代作业管理；</p> <p>(3) 冷链运输调度管理；</p> <p>(4) 冷链运输作业管理；</p> <p>(5) 冷链运输设备设施；</p>							

<p>(6) 冷链运输绩效分析;</p> <p>(7) 冷链运输信息系统;</p> <p>(8) 冷链运输安全。</p>
<p>学习组织形式</p> <p>理论知识的授课在多媒体教室完成, 实训内容安排到校内实训室, 通过设置任务的形式让学生完成和熟悉运输作业。</p>
<p>教学方法</p> <p>教学中主要采用任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、讨论交流法等方法完成教学任务。</p>
<p>教学基本条件</p> <p>物流校内实训室、多媒体教室。</p>

(4) 成本与绩效管理

成本与绩效管理		课程类型: 专业核心课					
学期	3	总学时	52	讲授学时	36	实训学时	16
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程的学习, 使学生掌握物流成本管理的基本原则、内容及模式; 掌握仓储物流成本、物流运输成本、物流配送成本、物流作业成本及物流信息系统成本的管理方法, 掌握各项物流绩效指标的含义、计算方法, 同时会用各项绩效指标进行物流绩效评价等。培养学生的物流成本管理意识和管理能力。</p>							
<p>教学要求</p> <p>(1) 描述成本理论、合理选择物流活动成本分析方法;</p> <p>(2) 合理选择物流成本核算内容、核算方法和方式;</p> <p>(3) 合理选择物流成本控制的基本方法、描述物流目标成本及标准成本的设定;</p> <p>(4) 用仓储、配送、运输等考核指标开展物流绩效考核;</p> <p>(5) 用分析物流绩效考核分析方法和工具分析物流绩效、运用物流工作质量管理分析工具进行绩效分析;</p> <p>(6) 描述仓储物流成本构成分析的方法、仓储物流成本管理的基本内容、能够合理选择方法;</p> <p>(7) 描述物流运输成本的构成及分类、合理选择物流运输合理化的成本控制方</p>							

法； (8) 描述物流配送成本的构成及计算、合理选择物流配送中心成本效益分析、能描述物流配送成本控制策略。
<p style="text-align: center;">课程内容</p> <p>(1) 物流成本管理概述； (2) 物流成本核算； (3) 物流成本控制管理； (4) 物流绩效评价； (5) 仓储物流成本管理； (6) 物流运输成本管理； (7) 物流配送成本管理。</p>
<p style="text-align: center;">学习组织形式</p> <p>本课程按照“知识讲授（集中）——任务分工（分组）——模拟演练（真实场景、角色扮演，师生互动、生生互动）（分组）——随堂考核（随机）——课堂总结（集中）”的流程组织实施教学。</p>
<p style="text-align: center;">教学方法</p> <p>本课程的教学根据实际情况多采取任务教学法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法、引导式教学法等。</p>
<p style="text-align: center;">教学基本条件</p> <p>多媒体教室、物流校内实训室。</p>

(5) 物流信息技术应用

物流信息技术应用		课程类型：专业核心课					
学期	3	总学时	52	讲授学时	32	实训学时	20
<p style="text-align: center;">课程目标</p> <p>本课程主要培养学生独立思考、自主探究的习惯，培养学生严谨求实、有序工作、善于交流、吃苦耐劳、团队合作的岗位职业素质；学生在完成具体项目和任务的过程中学会完成相应工作任务的方法，领会和培养自身的关键专业技术能力，掌握物流信息技术的基本知识与应用能力，能从事物流运输、仓储配送、口岸物流、物流营销等业务中的信息管理方面的工作，达到国家职业资格《中级物流师》标</p>							

准中有关信息技术应用的基本要求，为提高学生各专门化方向的职业能力、顶岗实习和就业奠定扎实的基础。

教学要求

- (1) 能够安全、高效地利用各种不同的工具对物流信息进行收集、传输、加工、存储与输出操作；
- (2) 能熟练利用自动信息采集技术——条码技术、无线射频技术实现企业信息化，并能熟练的使用自动信息采集技术处理物流信息；
- (3) 能熟练利用传输技术——EDI 技术、网络与通信技术实现企业信息化，并能熟练的使用传输技术处理物流信息；
- (4) 能熟练利用跟踪技术——GPS、GIS 技术实现企业信息化，并能熟练使用跟踪处理物流信息；
- (5) 能运用智能化系统完成物流任务，能对智能化物流系统进行日常管理；
- (6) 能熟练的使用典型的物流管理信息系统，完成物流作业管理，生成管理报表和对管理报表进行分析应用。

课程内容

- (1) 物流信息技术认知；
- (2) 管理数据化应用；
- (3) 系统智能化应用；
- (4) 数据采集技术应用；
- (5) 信息传输技术应用；
- (6) 货物与车辆智能跟踪。

学习组织形式

本课程按照“知识讲授（集中）——任务分工（分组）——模拟演练（真实场景、角色扮演，师生互动、生生互动）（分组）——随堂考核（随机）——课堂总结（集中）”的流程组织实施教学。

教学方法

本课程的教学根据实际情况多采取任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、直观教学法、讨论交流法、激励教学法等。

教学基本条件

多媒体教室、物流实训中心。

(6) 配送管理

配送管理		课程类型：专业核心课					
学期	3	总学时	52	讲授学时	32	实训学时	20
课程目标							
通过此课程的学习，学生能够做到：按作业要求编排出货计划；能进行配送中心各作业环节的作业操作；熟悉并能熟练应用配送中心管理信息系统进行数据处理和分析；能初步运用成本分析方法对配送中心运营成本的运营绩效进行初步分析。							
教学要求							
<ul style="list-style-type: none">(1) 认识和了解流程与模式、工作任务、组织结构与岗位职业；(2) 编制配送作业计划并组织实施以及；能制定配载方案优化配送线路；(3) 掌握对订单的确认、客户档案建立、存货查询与分配、出货；(4) 顺序确定及拣取时间计算、缺货处理等操作；(5) 能够完成“拣货单”所规定的拣货任务；(6) 制定补货策略，完成补货任务；能进行盘点作业；(7) 通过流通加工合理化案例分析，明白“合理下料问题”；(8) 能够完成指定形式的出货任务及包装作业；(9) 配送成本与物流服务案例分析；能够进行成本核算及绩效评价。							
课程内容							
<ul style="list-style-type: none">(1) 配送中心认知；(2) 配送作业管理；(3) 订单处理作业；(4) 拣货作业；(5) 补货与盘点作业；(6) 流通加工作业；(7) 出货与包装作业；(8) 配送中心成本控制与绩效管理。							
学习组织形式							
本课程按照“知识讲授（集中）——任务分工（分组）——模拟演练（真实场景、							

角色扮演, 师生互动、生生互动)(分组)——随堂考核(随机)——课堂总结(集中)”的流程组织实施教学。

教学方法

本课程的教学根据实际情况多采取任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、直观教学法、讨论交流法、激励教学法等。

教学基本条件

多媒体教室、物流实训中心。

(7) 供应链管理

供应链管理		课程类型: 专业核心课					
学期	4	总学时	64	讲授学时	50	实训学时	14
<p>教学目标:</p> <p>掌握供应链管理的基本理论, 了解供应链管理的基本技术和手段, 掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用, 掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识, 以及对这些知识的综合运用能力。引导学生理论与实践相结合, 用新的理念、新的视点对供应链管理进行认识, 培养学生的创新意识, 培养学生理论和实践相结合的能力。</p>							
<p>教学要求:</p> <p>(1) 具备对供应链管理的概念、特征及结构模式的认知能力;</p> <p>(2) 具备对供应链的特征和类型、供应链的运作机制的认知能力;</p> <p>(3) 具备对供应链的结构模型、供应链体系的设计原则、基于产品的供应链设计, 供应链构建的设计策略, 供应链构建的设计与优化等知识的认知能力;</p> <p>(4) 具备对供应链协调问题的表现形式, 提高供应链协调性的方法, 供应链的激励机制及供应契约的认知能力;</p> <p>(5) 具备对供应链环境下的采购与传统采购的区分的认知能力;</p> <p>(6) 具备对准时采购的原则与方法和供应商的选择的认知能力;</p> <p>(7) 具备对库存管理的基本知识、牛鞭效应、多级库存与联合库存的概念及实施策略的认知能力;</p> <p>(8) 具备供应链管理环境下生产计划与控制的特点和协调机制的认知能力;</p> <p>(9) 具备建立绩效评价指标体系并进行绩效评价的能力;</p> <p>(10) 具备对供应链风险的定义, 特性及类型, 风险的响应和管理, 重构弹性供应链等相关知识的认知能力。</p>							

<p>教学内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 供应链认知 (2) 供应链构建 (3) 供应链运作协调性 (4) 供应链的运行 (5) 供应链绩效管理 (6) 全球化供应链管理
<p style="text-align: center;">学习组织形式</p> <p>第四学期在多媒体教室和汽车物流实训室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p style="text-align: center;">教学方法</p> <p style="text-align: center;">课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法等</p>
<p style="text-align: center;">教学基本条件</p> <p style="text-align: center;">多媒体教室、汽车物流实训室等</p>

(8) 物流方案设计

物流方案设计		课程类型: 专业核心课					
学期	4	总学时	64	讲授学时	32	实训学时	32
<p>教学目标:</p> <p>通过此课程的学习,学生能够从事物流节点选址、物流系统线路规划、物流节点内部布局规划等物流管理专业所必需的物流系统规划的基本知识与技能。学生能够在理论上进行分析、在实践上具有进行简单的物流规划的能力。同时培养学生团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。</p>							
<p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 具备进行简单的物流系统网络结构选择的能力; (2) 具备进行简单的物流系统组织结构设计的能力; (3) 具备进行简单的物流系统单一节点选址规划的能力; 。 (4) 具备进行物流系统多节点选址规划的能力; (5) 具备进行简单的单一起讫点运输线路规划的能力; (6) 具备进行物流系统多起讫点运输线路规划的能力; (7) 具备进行简单的物流节点内部布局规划的能力; (8) 具备进行简单的物流系统决策的能力。 							
<p>教学内容:</p>							

<ul style="list-style-type: none"> (1) 物流系统网络规划; (2) 物流节点选址设计; (3) 物流线路规划设计; (4) 物流系统节点内部布局规划 (5) 物流系统决策
<p>学习组织形式</p> <p>第四学期在多媒体教室和物流实训室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化</p>
<p>教学方法</p> <p>课堂讨论式教学法、案例教学法、多媒体教学法、任务驱动法、练习法等</p>
<p>教学基本条件</p> <p>多媒体教室、物流实训室等</p>

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。物流管理专业的教学进程表如下所示：

冷链物流技术与管理专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	学分	小计	理论学时	训练学时	考 核		各学期周数、学时分配					
								考试 学期	考查 学期	1	2	3	4	5	6
										20	20	20	20	22	22
公共 基础 课程	1	00088	思想道德修养与法律基础	3	45	41	4		1	3					
	2	00050	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	64	4		2		4				
	3	00034	形势与政策	1	61	61	0		1—4	1	1	1	1		
	4	00029	体育	6	106	8	98		1—4	2	2	2	1		
	5	00090	高职应用英语	4	68	56	12	2			4				
	6	00041	应用文写作	2	30	26	4		1	2					
	7	04037	计算机应用基础	4	60	30	30		1	4					
	8	00064	职业发展与就业指导	2	30	26	4		2、3		1	1			
	9	00063	美术鉴赏	2	30	26	4		1	2					
	10	00032	心理健康教育	2	30	26	4		1	2					
	11	10019	创新创业教育(网络课程)	2	32	32	0		4				2		
	12	00103	军事理论(网络课程)	2	30	30	0		1	2					
小 计				34	590	426	164			18	12	4	4		

专业 基础 课程	13	03263	冷链物流	3	45	41	4	1		3					
	14	03264	冷链食品商品学	3	45	37	8	1		3					
	15	02037	汽车概论	2	30	20	10		1	2					
		03288	物流市场开发与客户管理	3	48	40	8		4				3		
	17	03237	物流设施设备运营与维护管理	3	51	31	20	2			3				
	18	03274	物流法律法规	3	48	40	8		4				3		
	19	03073	物流运筹技术与方法	3	51	29	22		2		3				
	20	03020	国际物流	4	64	50	14	4					4		
	21	03070	电子商务	4	64	40	24	4					4		
	22	03016	管理学原理	3	51	41	10	2			3				
	小 计				<i>31</i>	<i>497</i>	<i>369</i>	<i>128</i>			<i>8</i>	<i>9</i>	<i>0</i>	<i>14</i>	
专业 核心 课程	23	03001	采购实务	3	51	40	11	2			3				
	24	03265	冷库技术	4	52	28	24	3				4			
	25	03266	冷链运输技术及应用	4	52	30	22	3				4			
	26	03291	成本与绩效管理	4	52	36	16	3				4			
	27	03172	物流信息技术应用	4	52	32	20	3				4			

	28	03292	配送管理	4	52	32	20	3				4			
	29	03012	供应链管理	4	64	50	14		4				4		
	30	03232	物流方案设计	4	64	32	32		4				4		
	小 计			31	439	280	159			0	3	20	8		
实践 实训 课程	1	军事训练		2	60	0	60			2周					
	2	工学交替顶岗实习 (轮流进行, 一个班4周时间)		4	120	0	120					4周			
	3	供应链管理综合实训		1	30	0	30						1周		
	4	专业顶岗实习		38	1140	0	1140							22周	16周
	5	毕业设计		5	150	0	150								5周
	6	毕业答辩及毕业教育		1	30	0	30								1周
	小 计(周)			51	1530	0	1530								
总学时及总学分数				147	3056	1075	1981								
周 学 时 数									26	24	24	26			
每学期课程门数									11	9	8	9			
每学期考试门数									2	4	5	2			

每学期考查门数										9	5	3	7			
素质拓展课程	1	00055	现代礼仪	2	34	34	0									
	2		专业讲座及学术讲座							1次	1次	1次	1次			
网络课程	1	10021	戏曲鉴赏	2	34	34	0									
	2	00052	书法欣赏	2	34	34	0									
	3	00139	艺术导论	2	34	34	0									
	4	00215	戏剧鉴赏	2	34	34	0									
	5	10001	大学生公民素质教育	1	18	18	0									
	6	10002	大学生安全教育	3	36	36	0									
	7	00034	形势与政策	2	21	21	0									
	8	10023	大学生创业基础	2	27	27	0									
备注	在第一至第四学期的教学周数中，包括两周考试周，一周教学资料收集、整理、归档。															

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

冷链物流技术与管理专业现有专兼结合的“双师型”师资队伍 58 人，其中客座教授 16 人，专任教师 30 人，兼职教师 12 人。河南省职业教育教学专家、河南省教育厅学术技术带头人 1 名，院级教学名师 3 名，同时各专业均有专业带头人和骨干教师形成的教师团队。客座教授队伍来自于郑州大学、河南财经政法大学、河南大学、解放军信息工程大学、河南工业大学等大学的知名教授和校企合作单位的总经理、业务总监等 25 位专家学者，同时还有来自广州风神物流有限公司、郑州奥赛信息技术有限公司、河南苏宁电器有限公司、河南新华天畅物流公司、浙江人本集团等合作企业的经理和技术骨干等共计 28 人的兼职教师队伍，初步形成了以双师型教师为主、专兼结合的教学团队。

冷链物流技术与管理专业组建“三位一体”师资团队，即“客座教授+校内专任教师+校外兼职教师”组成的师资队伍。建立“一家两师、三层次”动态梯队的师资队伍培养、管理机制。“一家两师”即职业教育教学专家、教学名师、技术大师；“三层次”即专业带头人、骨干教师、双师型教师。组建“四位一体”即校内外培训、境内外培训、企业挂职锻炼、国家职业资格培训考证的双师型队伍。形成了职称、年龄结构合理、专兼结合的高水平

的师资队伍。

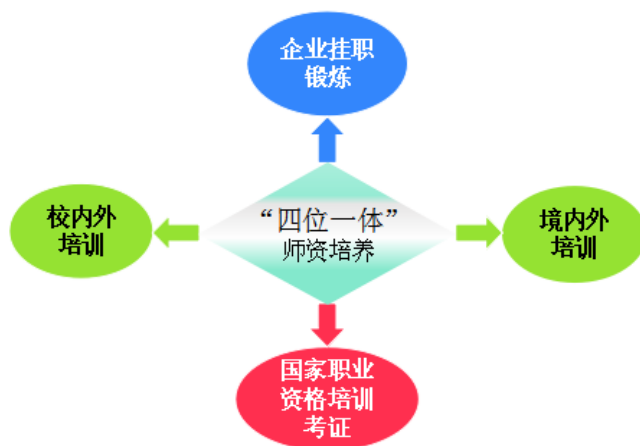


图 1 冷链物流技术与管理专业 “四位一体” 师资培养体系

冷链物流技术与管理专业职称结构：中高级 26%，中级 57%，初级 17%。课程对应专兼职教师情况如下表 3 所示。

表 3 课程对应专兼职教师情况表

课程类别	课程代码	课程名称	课程对应老师
公共基础课	00088	思想道德修养与法律基础	校内基础课教师
	00050	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
	00034	形势与政策（网络课程）	
	00029	体育	
	00090	高职应用英语	
	00106	应用文写作	
	04037	计算机应用基础	
	00064	职业发展与就业指导	
	00063	美术鉴赏	

课程类别	课程代码	课程名称	课程对应老师
	00032	心理健康教育	
	10019	创新创业教育（网络课程）	
	00103	军事理论（网络课程）	
专业基础课	03263	冷链物流	校内专职+校内兼职
	03264	冷链食品商品学	
	02037	汽车概论	
	03288	物流市场开发与客户管理	
	03237	物流设施设备运营与维护管	
	03274	物流法律法规	
	03073	物流运筹技术与方法	
	03020	国际物流	
	03070	电子商务	
	03016	管理学原理	
专业核心课	03001	采购实务	校内专职为主+企业兼职
	03265	冷库技术	
	03266	冷链运输技术及应用	
	03291	成本与绩效管理	
	03172	物流信息技术应用	
	03292	配送管理	
	03012	供应链管理	
	03232	物流方案设计	

（二）教学设施

1.校内教学设施

为满足教学要求，突出学生技能培养，必须配置相应的多功能职业化的实训室。冷链物流技术与管理专业拥有中央财政支持的国家级实训基地（豫财教[2011] 187号）、交通运输部主干学科重点建设项目（物流管理）（交规划发[2011]718号）、公路物流河南省工程实验室（豫发改高技[2011]1744号）三个建设项目。

在三个国家级、部级、省级项目的支持下，冷链物流技术与管理专业校内实训项目实施了“源于实践高于实践、一线两库”的建设思路，建设理念新，建设起点高，得到专家、省厅领导的认可。目前，冷链物流技术与管理专业的校内实训环境，无论是投资金额、场地面积还是实训项目、实训条件均居国内领先水平。

冷链物流技术与管理专业现有 18 个校内实训场馆，设备总值达到 2000 多万元，场地面积 6000 多平方米，生均教学仪器设备总值 2 万元，能同时容纳 420 人开展实践教学。

校内实训项目列表见表 4。

表 4 冷链物流技术与管理专业校内实训项目列表

序号	项目名称	实训项目
1	冷链物流综合实训室	冷链物流，冷库技术及流程，冷链运输组织
2	配送与分拣模拟实训室	配送订单管理；配送标准作业；作业调度中心；加工及补货中心操作；计费中心操作；基础数据管理。
3	仓储管理系统模拟实训室	仓储管理能力训练；入库定单制作训练；入库操作；仓库盘点及异常处理；电子标签分拣与配送操作训练；出库操作训练。
4	全自动化立体仓库实	自动化仓库的出入库操作；入库单、出库单的制作；条形

	训室	码的制作和打印；货架货位的选择；移动手持终端的出入库操作。
5	运输管理模拟实训室	运输公司管理模拟训练；集装箱运输训练；零担业务模拟训练。
6	连锁经营实训实训室	连锁企业采购实训；门店运营管理实训；信息系统管理实训；条形码实训；RFID 射频电子标签实训等。
7	JIT 生产物流实训实训室	工位管理；工位物料配置；生产计划导入；生产线看板管理；补货计划制作等。
8	物流货物 GPS/GIS 监控系统实训室	货物跟踪；监控调度车辆进行等。
9	货运代理软件实训室	国际货代管理实训；国际报关报检实训；集装箱码头管理实训；供应链管理实训等。
10	物流商务外包实训	物流外包商务谈判；物流方案优化设计；物流系统规划等。
11	VMI 信息化仓库实训室	基础实训教学（物流模拟推演）功能；VMI 管理 JIT 配送实训功能；物联运作网管理实训功能；物流实体运作功能；
12	汽车物流实训室	汽车生产物流的管理；汽车零配件仓库管理；零配件集配上线；零配件的在线边仓管理等。
13	条形码、射频识别技术实训实训室	条码编制、打印、检测、识读的全过程；利用信息系统完成对货物的收货、上架、补货、拣选、出货、车辆调度及货物配装等作业的处理等。
14	ERP 企业资源管理实训室	模拟企业的竞争环境、企业的整体运营过程，制定决策方案等。
15	市场营销教学实训室	电子商务沙盘模拟训练；市场调查模拟训练；营销之道模拟训练。
16	港航一体化实训中心	集装箱码头生产管理、件杂货码头生产管理、船代货代软件应用、内陆堆场管理、集装箱码头三维立体虚拟操作训练。
17	物流企业生产可视化教学项目	物流企业车辆监控、查询、仓库装卸搬运，库存管理等
18	叉车、牵引车实训	物流设施设备实训、特种设备考证操作实训

2.校外教学设施

学校是河南省物流协会会长单位、河南省供应链管理协会会长单位，河南省物流行业职业教育校企合作指导委员会设在学校，借助行业平台，学校在校外实训基地建设上，先后与省内外 40 多家知名物流企业建立了长期良好的校企合作关系，如四川中外运久运物流有限公司、招商物流集团北京有限公司、上海有限公司、广州风神物流有限公司、河南华夏易通物流有限公司、顺丰速运（集团）有限公司、河南省邮政管理局、河南新华天畅物流有限公司、河南省宇鑫物流股份有限公司、河南鸿泰物流有限公司、德邦物流股份有限公司、百世物流科技（中国）有限公司、深圳市佳捷现代物流有限公司、苏宁电器、国美电器等，如表 5 所示。物流学院还与校企合作企业中的 10 多家企业开展了订单班教学，实施订单培养，如表 6 所示。

表 5 冷链物流技术与管理专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	序号	基地名称
1	河南中外运久凌储运公司	21	河南省公路港务局
2	河南华隆储运有限责任公司	22	浙江人本集团人本超市有限
3	河南中邮物流有限责任公司	23	河南新华天畅物流有限公司
4	易通交通信息发展有限公司	24	河南鸿泰物流有限公司
5	用友软件股份有限公司河南分公司	25	河南融丰投资管理有限公司
6	南阳宛运集团有限公司	26	招商物流集团上海有限公司
7	漯河双汇物流投资有限公司	27	招商物流集团北京有限公司
8	焦作市锦程运输有限公司	28	四川中外运久运物流有限公
9	苏宁电器河南分公司	29	河南华夏易通物流有限公司

10	河南金鼎会计师事务所有限公司	30	深圳市佳捷现代物流有限公
11	河南国美电器有限公司	31	河南省公路工程局
12	郑州好易家商贸有限公司	32	德邦物流股份有限公司
13	河南公路港务局集团有限公司河南 路港综合运输有限公司	33	河南省邮政管理局
14	郑州交通运输集团公司金象物流	34	百世物流科技(中国)有限公
15	广州风神物流有限公司	35	河南恒纯农业科技有限公司
16	河南合众信泰科技有限公司	36	郑州奥赛信息技术有限公司
17	河南省交通运输厅高速公路濮阳至 鹤壁管理处	37	郑州交通运输集团物流总公 司
18	河南省商业储运公司	38	河南宇鑫物流集团有限公司
19	河南省陆玖生活电器有限公司	39	郑州苏宁物流有限公司
20	中储发展股份有限公司郑州物流中	40	京东商城运营中心

表 6 冷链物流技术与专业 “订单培养班” 一览表

序号	订单班名称	合作单位	初次开班日
1	中外运班	中外运久凌储运有限公司	2006
2	风神物流班	广州风神物流有限公司	2009
3	国美连锁班	河南国美电器有限公司	2010
4	苏宁电器班	河南苏宁电器有限公司	2010
5	天畅物流班	河南新华天畅物流有限公	2010
6	招商物流班	招商物流集团北京有限公	2012
7	华夏易通物流	河南华夏易通物流有限公	2013
8	德邦物流班	德邦物流公司	2013
9	宇鑫物流班	河南宇鑫(集团)物流有限	2014
10	百世物流班	百世物流(科技)中国有限	2014

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用

教师应结合教学实际的需 要，灵活地使用教材，对教材的内容、编排顺序和教学方法等方面进行适当的取舍或调整。

（1）对教材内容进行适当的补充和删减

在使用教材的过程中，教师可以根据需要对教材内容进行适当的取舍和补充，更符合因材施教原则。

（2）替换教学内容和活动

在教学过程中，教师可以根据实际教学需要，对教材中的内容或活动进行替换。

（3）扩展教学内容或活动步骤

如果教师认为教材安排的某个活动太难，可以增加几个准备性或提示性的步骤，从而降低活动的难度；如果活动太容易，教师可以对原有的活动进行延伸。

（4）调整教学顺序

可根据学生的实际情况对教材内容的顺序进行适当的调整，提高教学效果。

2.课程资源的开发和应用

教材是课程资源的核心部分，此外广播电视节目、音像制品、报刊杂志、网络资源等都是可开发和利用的课程资源。

在进行课程教学资源的开发和应用过程中，应注重课程资源和现代化教学资源开发和利用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建立多媒体课程资源的数据库，努

力实现跨学校多媒体资源的共享，提高课程资源利用效率。

充分利用图书馆、科技馆、博物馆等重要文化场所所提供的教学资源，并以网络和光盘等形式传播这些资源，以利于提升学生的语言运用能力。

积极开发和利用数字教学资源，充分利用公共的数字化教学平台、在线开放课程、微课、电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站等网上信息资源，实现教学从单一媒体向多种媒体转变，教学活动从信息的单向传递向双向交换转变，学生单独学习向合作学习转变。

聘请相关行业或企业中精通物流管理的专家、技师参与校本教材的开发。

校内应有充足的“多媒体教室”、“仿真实训室”等实训场所。

（四）教学方法

1. “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2. 案例法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对客户关系管理问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3. “教”、“学”、“做” 一体教学法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。

4.直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

5.讨论交流法

课程教学中，让每个学生积极参与，给学生机会发表自己的意见。

6.激励教学法

采用小组之间竞赛的方法，竞赛的结果记入平时考核成绩。鼓励团队合作精神和培养创造性解决问题的能力。

（五）学习评价

在学习评价环节，冷链物流技术与管理专业将根据每门专业课程的特点，建立适合的课程教学评价方法，旨在改变传统的教学评价方法，将“过程性考核”和“总结性考核”相结合，重视过程性考核和能力考核，调动学生的学习积极性，取得更好的教学效果。具体考核办法如下：

1.考核内容

依据课程标准规定的教学内容及教师依据学生实际情况增加的扩展内容。考查学生的学习态度、语言知识与技能

水平。学习态度考核包含：学习过程、参与程度、任务完成水平、协作精神。知识与技能水平包含：理论知识水平、实验实训技能水平。

2.考核方式

(1) 形成性评价

形成性评价主要考核学生的在日常学习中的学习态度。

形成性考核由任课教师组织实施，可以采用教师评价、学生互评、学生自评等方式相结合，突出体现激励和提升学生的学习兴趣，增加学生的参与程度，提升课堂教学的氛围和效果。

形成性考核以百分制方式进行计分。

形成性考核的最终成绩由日常考核成绩简单平均后得出。

日常考核采用百分制计分，每位学生每期的日常考核不少于 10 次。

任课教师可从以下要素角度对学生进行考核，每次考核考核成绩按百分制计算，满分 100 分。

学习过程：参与学习的时间，主要体现为课堂考勤

参与程度：参与学习的积极性和主动性

任务完成水平：口头及书面作业完成质量等

协作水平：学习中的团队意识和协作精神

知识及技能水平：重点考核学生知识水平和应用能力

(2) 总结性评价

总结性评价主要考核学生最终的学习效果。

总结性评价由学院统一组织实施，可以采用授课教师出卷、教考分离出卷、无纸化考核等多种考核方式，最主要考核学生最终的学习效果。

（六）质量管理

为了保证物流管理专业的人才培养质量，学校实施了教学质量评估，教师教学质量评估执行院级评教、系(部)评教、学生评教三级评教体系。教师教学质量评估总分为 100 分，各级评价结果占整个考核体系的权重分别是:院级 30%（30 分）、系（部）20%（20 分）、学生评教 50%（50 分）。

院级督导组由院领导、教务处管理人员、校外专家组成。院级督导组负责对全院任课教师的教学质量进行评估。

教学系督导组由本系党、政负责人、教研室主任和具有副高以上职称的教学骨干组成,人数由各系根据情况自行确定。各系督导组负责对本系所属任课教师的教学质量进行评估。系评教时间为每学期的第 3 周到 15 周进行。

学生评教安排在每学期的第 13 到 15 周进行，第 16 周进行汇总。学生评教的同时还要召开学生座谈会，充分听取学生对任课教师的意见。

学生评教的要求是：（1）评教前应认真做好组织和动员工作；（2）每个教学班的学生全员参加评教；（3）每个班级评教时院督导办安排一名非任课教师负责组织、监督该教学班评教工作的全过程；（4）统计分数采取去掉最高分和最低

分后再平均的方法计算出每位教师的得分。去掉最高分和最低分的数量按班级总人数的 10% 确定，如某班人数为 50 人，则可去掉 5 个最高分和 5 个最低分，班级人数不是整数的可按四舍五入的原则确定。

九、毕业要求

完成所有开设的公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、实践实训课程、网络通识课程的学习，成绩合格。

十、附录

无